

In maart, lanceert AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT een lichtgewicht, veganistisch, Texture Styling Spray; NEW Nymph Salt Spray.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is gemaakt als antwoord op de hedendaagse consument, voortbouwend op het geloof in pure formules, een no-filter houding, authentiek haar en mindful ervaringen. Het is een holistische, veganistische co-creatieve professionele verzorgings- en stylingmerk.

Sinds de lancering begin 2019 heeft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT zich in 23 landen over de hele wereld verspreid, omdat het unieke kapperscollectief zich blijft ontwikkelen in een beweging die gebaseerd is op eerlijk vakmanschap, met integriteit en doelgerichtheid, die gedreven wordt door authentieke schoonheid; #authenticbeautymovement.

Na dit succes en het uitbrengen van de siliconenvrije Indulging Fluid Oil in januari, is AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT verheugd om de lancering van de Nymph Salt Spray aan te kondigen als de eerste van een reeks nieuwe stylingproducten die in 2020 worden gelanceerd. De stylingproducten zijn samen met Global Creative Advocate Hester Wernert-Rijn gecreëerd om kappers en hun klanten in staat te stellen de authentieke textuurstijlen van NU te creëren.

**WE BELIEVE IN
AUTHENTIC BEAUTY**

It's our shared belief,
it's what binds and drives us.
It begins the moment
you decide to be yourself.

WE BELIEVE

authentic beauty is natural and simple.
It doesn't need sophisticated
photo filters it grows with character.

**WE BELIEVE
in pure ingredients**

from carefully selected origins
and vegan formulas, free from
sulfates* and silicones.

WE BELIEVE

in the honest artisan, building
on empathy, experience and skills.

Be part of the
authentic beauty
movement.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nymph Salt Spray (250ml)

Schoonheidscodes worden herdefinieerd, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT loopt weg van over-ontwikkelde formules, in plaats daarvan omarmen we zorgvuldig geselecteerde ingrediënten, die eerlijk en eenvoudig zijn.

De nieuwe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nymph Salt Spray, die deel uitmaakt van de groeiende lijn van premium stylingproducten, is geformuleerd om moeiteloos beach waves te creëren zonder het haar uit te drogen. De niet belastende zoutspray is doordrenkt met zeezoutmineralen om een mooie, warrige zeemeermin textuur te creëren, zonder onaangename stijfheid.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nymph Salt Spray in één oogopslag:

- Het is een niet belastende zoutspray...
- Vrij van siliconen en kunstmatige kleurstoffen
- Creëert moeiteloos beachwaves
- Zorgt voor een prachtige zeemeermin textuur
- Kan gebruikt worden op vochtig of droog haar
- Met hittebescherming tot 230°C
- Met een zuivere, frisse en elegante poederachtige geur
- Veganistische* formule, geregistreerd door de Vegan Society™.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Collective

Als een merk dat is gebaseerd op samenwerking, gelooft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sterk in co-creatie terwijl we blijven bouwen aan een gemeenschap die nauw samenwerkt; echt luisteren naar de ideeën en suggesties die worden gedeeld door de #authenticbeautymovement. Daarom is het belangrijk voor het merk om nauw samen te werken met de leden van de #authenticbeautymovement als het gaat om het maken van producten die niet alleen de gedeelde AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT overtuigingen hooghouden, maar ook presteren volgens de hoogste normen in de professionele wereld.

Voor de 2020 styling toevoegingen, waaronder de nieuwe Nymph Salt Spray, Global Creative Advocate for AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, werd Hester Wernert Rijn (@hesterwernert) uitgenodigd om deel te nemen aan een hands on gezamenlijke workshop om het product (de producten) volledig te testen en te ontwikkelen. Hester is eigenaar van Mogeon salon in Amsterdam, maar werkt ook als sessie styliste op shows en fotoshoots over de hele wereld. Dit unieke perspectief betekent dat ze de verschillende eisen die gesteld worden aan producten in verschillende omgevingen en aan verschillende haartypes volledig begrijpt; ze weet wat werkt - en nog crucialer, wat niet werkt.

*. All vegan products are registered by the Vegan Society™

Tijdens een iteratief proces gaf Hester waardevolle feedback, die werd geïmplementeerd door het AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT R&D team, om de best mogelijke formuleringen te creëren. In de weken daarna kon Hester de producten terug ervaren in haar salon, omdat de uiteindelijke formuleringen werden verfijnd. In aanvullende workshops met kappers uit de gemeenschap werden de producten bewezen door het creëren van een authentieke individuele uitstraling. Dit betekende dat, samen met het AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT team, kunnen producten zoals de nieuwe Nymph Salt Spray op de markt worden gebracht, verrijkt met de input en de samenwerking van de gemeenschap. Het resultaat van deze samenwerking is hoogstaande, veganistische* producten die authentieke, ongestructureerde stijlen bieden, die met gemak en flexibiliteit worden geleverd.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal

In samenwerking met Hester Wernert Rijn en Linda Shalabi is een reeks van belangrijke looks, stylingtechnieken en educatie ontwikkeld, terwijl AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT echte relaties blijft vieren door middel van de #authenticbeautymovement.

Leer meer: **authenticbeautyconcept.com** om de overtuigingen en het volledige AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT assortiment te ontdekken, inclusief de nieuwe Nymph Salt Spray.

Doe mee aan de #authenticbeautymovement online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram, Facebook en YouTube waar een gecureerd AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community je in contact brengt met kappers, kunstenaars en schoonheidsspecialisten met gedeelde overtuigingen over authentieke schoonheid. #MyBelief.

De nieuwe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nymph Salt Spray zal gelanceerd worden in maart 2020.

Henkel operates globally with a well-balanced and diversified portfolio. The company holds leading positions with its three business units in both industrial and consumer businesses thanks to strong brands, innovations and technologies. Henkel Adhesive Technologies is the global leader in the adhesives market – across all industry segments worldwide. In its Laundry & Home Care and Beauty Care businesses, Henkel holds leading positions in many markets and categories around the world.

Founded in 1876, Henkel looks back on more than 140 years of success. In 2018, Henkel reported sales of around 20 billion euros and adjusted operating profit of around 3.5 billion euros. Henkel employs more than 53,000 people globally – a passionate and highly diverse team, united by a strong company culture, a common purpose to create sustainable value, and shared values.

As a recognized leader in sustainability, Henkel holds top positions in many international indices and rankings. Henkel's preferred shares are listed in the German stock index DAX. For more information, please visit www.henkel.com